



SAINT-OUEN

La Manufacture Design offre une seconde vie à la halle Alstom



AU MOIS d'octobre, Saguez & Partners va prendre ses quartiers dans l'ancienne halle Alstom, au cœur du nouveau quartier des Docks, à deux pas des puces de Saint-Ouen. L'agence installera sa Manufacture Design dans ce bâtiment industriel classé de 260 m de long, construit en 1922. Jusqu'en 2008, il abritait les chaînes de montage des transformateurs puis, pendant deux ans, les essais de pilotage du tramway de Pékin. Par un hasard de l'histoire, Saguez & Partners travaille justement avec Alstom pour le compte de l'un de ses clients, la SNCF, sur la future ligne à grande vitesse entre Paris et Bordeaux.

Un restaurant, un cinéma en plein air, un jardin tropical
L'agence spécialisée en conseil et création en identité de marque, implantée à Saint-Ouen depuis 2003, ne sera pas seule dans l'immense halle. Elle a imaginé un projet « à la fois usine, campus et laboratoire ». Intégrée à l'agence, la Design Act School, une école de design, œuvrera en partenariat avec les professionnels de Saguez & Partners. Une première en France.

Olivier Saguez, président du groupe, a rapporté cette idée d'un voyage en Chine et s'est promis de la concrétiser à Saint-Ouen. « Les Chinois ont mis deux ans à la met-



Saint-Ouen, début février. Olivier Saguez, fondateur de l'agence de design Saguez & Partners, fait visiter le chantier de la Manufacture Design, qui intégrera ses locaux mais aussi une école spécialisée. (LP/NR/C.G.)

tre en œuvre. Ici cela a pris cinq ans. » Sous la voûte de 14 m de hauteur de la halle, on trouvera également un restaurant-trattoria ouvert au public, deux salles de sport, un cinéma en plein air, un amphithéâtre et un jardin tropical. Olivier Saguez explique avoir voulu « décloisonner le monde de l'entreprise et de l'enseignement. La Manufacture Design sera dédiée tant à la réflexion, à l'imagination qu'à la réalisation ».

L'agence s'est associée à l'école de design Strate, implantée à Sèvres (Hauts-de-Seine), pour proposer un master accessible aux étudiants d'un niveau bac +5 et un programme d'enseignement et de formation

continue pour les professionnels. La première promotion fera sa rentrée en février 2017.

Dominique Sciamma, le directeur de l'école Strate veut donner à ce cursus une orientation « sociale ». « Un engagement des étudiants pour le territoire du 93 sera demandé en les faisant travailler sur des projets d'utilité publique. »

Cécile Poujade, de Saguez & Partners, responsable du projet école, ajoute : « Ils devront choisir une institution, identifier une problématique que le design sera en mesure de résoudre. »

Un engagement qui fait dresser l'oreille du maire (UDI) de Saint-Ouen, William Delannoy. « C'est

une proposition intelligente qui allie un projet éducatif à une action concrète. Nous leur offrons l'accès à nos structures en échange de la gratuité de leur intervention », explique l' élu qui ne manque pas de rappeler : « Nous sommes la deuxième ville la plus endettée de France. » Le maire a déjà en tête l'idée de faire plancher les jeunes designers sur la reconfiguration de l'accueil du centre administratif de Saint-Ouen.

La Manufacture Design Saguez & Partners occupera 4 300 m². Sous la halle, il reste encore deux tiers d'espaces disponibles pour accueillir d'autres projets. Peut-être la « halle gourmande » dont rêve le maire.

NATHALIE REVENU